DREAMIE BUILDERS

Beleidsplan 2026

Jaar 2 | 01-2026 / 12-2026

Jongeren de begeleiding, kansen en middelen bieden

die ze nodig hebben om hun dromen waar te maken en zelfvoorzienend te worden.

Stichting:	Dreamie Builders
Website:	www.dreamiebuilders.com
Planperiode:	Januari 2026 – December 2026
Versie:	1.0 – definitief
Focuslocatie:	St. Noah's Family, Naluvule, Uganda

1. Over Dreamie Builders

Missie

Dreamie Builders biedt jongeren de begeleiding, kansen en middelen die ze nodig hebben om hun dromen waar te maken en zelfvoorzienend te worden. We financieren schoolkosten voor jongeren die anders niet naar school zouden kunnen, organiseren trainingen en workshops om hen belangrijke levensvaardigheden mee te geven, en zorgen voor een veilige omgeving met de juiste begeleiding en emotionele steun. Wij streven naar een toekomst waarin elke jongere zijn of haar volledige potentieel kan benutten, ongeacht achtergrond of omstandigheden.

Visie

Dreamie Builders gelooft in de kracht van jongeren en inspireert hen om in actie te komen en echte verandering te realiseren. Wij werken met de beste expertise, met oog voor kwaliteit, duurzaamheid en een moderne aanpak. Een Dreamie Builder is iemand die, samen met ons, gelooft in de kracht van dromen en verandering. Vanuit liefde en verbondenheid bouwen we samen aan een toekomst voor jongeren, zodat zij hun potentieel ontdekken en hun dromen waarmaken.

Onze drie inhoudelijke pijlers

Dreamie Builders werkt vanuit drie hoofdgebieden die samen de basis vormen voor duurzame toekomstbouw:

ZORG & WELZIJN	EDUCATIE	TALENTONTWIKKELING
Een kind of jongere heeft eerst een basis van veiligheid, zorg en stabiliteit nodig om te kunnen groeien.	Onderwijs opent deuren. Het vergroot kansen, zelfstandigheid en toekomstmogelijkheden.	Ieder mens heeft unieke kwaliteiten. Wij creëren ruimte waarin talent ontdekt en ontwikkeld kan worden.

Kernwaarden

Binnen de stichting en haar bestuur, raad van toezicht en vrijwilligers gelden de volgende kernwaarden:

- Puurheid van intentie: keuzes worden altijd onpersoonlijk gemaakt, voor het grotere goed.
- Gelijkwaardigheid: wij helpen niet van bovenaf, maar vanuit respect en verbinding.
- Zelfredzaamheid: gegeven hulp dient geen afhankelijkheid te kweken, maar zelfredzaamheid te brengen.
- Circulariteit: mensen die geholpen worden, worden gestimuleerd het 'vuurtje te spreiden' naar hun naasten, familie en gemeenschap.
- Transparantie en veiligheid: veiligheid voor vrijwilligers en bestuur staan voorop. Er is alertheid voor risico's en er wordt goed vooronderzoek gedaan.
- Realisme en haalbaarheid: hulpplannen dienen realistisch en uitvoerbaar te zijn in het nu.

Statutaire doelstellingen

Statutair zijn de volgende doelstellingen bepaald:

- De toewijding aan de empowerment van jongeren in ontwikkelingslanden of in armoede, met name in Oost-Afrika en Suriname, het bieden van een kans en ondersteuning aan de jongeren.
- Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

2. Terugblik op jaar 1 (2025)

In het eerste jaar van Dreamie Builders zijn fundamentele stappen gezet in de richting van onze missie. Hieronder een beknopt overzicht van de voortgang op de doelstellingen uit het beleidsplan 2025.

Bereikte resultaten

- Eerste vrijwilligers hebben het weeshuis St. Noah's Family bezocht en ondersteuning geboden.
- De jaarlijkse Dreamie Bingo is succesvol georganiseerd en heeft de achterban vergroot.
- Er is geïnvesteerd in een sanitair gebouw bij St. Noah's Garden - project.
- Er is een analyse uitgevoerd van de situatie bij het weeshuis, waaruit concrete verbeterpunten zijn gekomen op het gebied van administratie, beheer en financiële zelfredzaamheid.
- Een eerste netwerk van zakelijke relaties en donateurs is opgebouwd.

Geleerde lessen en aanpassingen

Op basis van de ervaringen in jaar 1 zijn de prioriteiten voor 2026 aangescherpt. De analyse van het weeshuis toonde aan dat structurele verandering begint bij het op orde krijgen van de basis: administratie, data en beheer. Tevens is duidelijk geworden dat het activeren van zakelijke partners een krachtige en duurzame inkomstenstroom kan vormen. Deze inzichten vormen de kern van het beleidsplan voor jaar 2.

3. Doelstellingen 2026

In 2026 richt Dreamie Builders zich op drie strategische doelstellingen. Deze doelstellingen bouwen voort op de fundering die in jaar 1 is gelegd en zijn gericht op impact, duurzaamheid en schaalbaarheid.

DOELSTELLING 1 | Zakelijke Partners & Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Achtergrond en strategie

In de huidige tijd verandert de manier waarop bedrijven opereren. Klanten worden bewuster, medewerkers zoeken betekenis en de markt vraagt om transparantie en verantwoordelijkheid. Bedrijven die ergens voor staan en bijdragen aan iets groters, bouwen diepere relaties op met hun doelgroep.

Dreamie Builders sluit precies op deze beweging aan. Wij bieden ondernemers een manier om hun bedrijf te verbinden aan een concreet, zichtbaar en betekenisvol doel. Niet als marketingtruc, maar als echte samenwerking waarin impact daadwerkelijk plaatsvindt.

Het partnerschap is juridisch gecategoriseerd als sponsoring, wat betekent dat de investering voor bedrijven valt onder zakelijke uitgaven: vaak onder marketing- of sponsorkosten. Dit maakt de samenwerking fiscaal aantrekkelijk en zakelijk verantwoord.

Doelgroep

Wij richten ons op bewuste ondernemers en bedrijven die voelen dat ondernemen meer kan zijn dan alleen groeien, verdienen en presteren. Ondernemers die:

- hun bedrijf zien als een krachtig middel om impact te maken;
- willen bouwen aan een betere wereld, niet alleen voor nu maar voor de nieuwe generatie;
- hun merk willen versterken met een verhaal dat klopt van binnen én van buiten;
- begrijpen dat echte groei zit in waarde, verbinding en betekenis.

Partnerschappen: Brons, Zilver en Goud

Dreamie Builders werkt met drie niveaus van partnerschap die een kader bieden voor samenwerking. De invulling wordt altijd afgestemd op het specifieke bedrijf.

Voordeel / Dienst	BRONS	ZILVER	GOUD
Welkomst als Dreamie Partner	✓	✓	✓
Builders Community (talks, workshops)	✓	✓	✓
4 social media posts per	✓	✓	✓
Digitaal keurmerk + media	✓	✓	✓
Netwerkevent	✓	✓	✓
Logo op website + link	–	✓	✓
Vermelding nieuwsbrief	–	✓	✓
Talk Dreamie (presentatie)	–	✓	✓
Fysieke media kit (bidon, pennen, etc.)	–	✓	✓

Voordeel / Dienst	BRONS	ZILVER	GOUD
Netwerkevent + diner	–	–	✓
Logo op events	–	–	✓
Verblijf + safari (2 personen)	–	–	✓
Team building workshop	–	–	✓

Wat wij teruggeven

Dreamie Builders gelooft in samenwerken, samen groeien en samen bouwen. Wij vragen niet alleen om een bijdrage, wij bieden onze partners ook concrete waarde terug:

- Zichtbaarheid en imago: partners worden geassocieerd met impact, betrouwbaarheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Community en netwerk: toegang tot een groeiende gemeenschap van gelijkgestemde, bewuste ondernemers via de Builders Community.
- Content en storytelling: ondersteuning bij het zichtbaar maken van de samenwerking via sociale media en andere kanalen.
- Interne trots en betrokkenheid: medewerkers van partner-bedrijven voelen zich onderdeel van iets groters.
- Fiscaal voordeel: de samenwerking valt onder zakelijke sponsorkosten, aftrekbaar als bedrijfskosten.

Team en uitvoering

Dreamie Builders beschikt over een team dat de uitvoering van het partnerprogramma ondersteunt:

- Social media team: verantwoordelijk voor content, zichtbaarheid en posts voor en over partners.
- Marketing: ondersteuning bij imago, campagnes en uitstraling.
- Community-leider: verantwoordelijk voor de Builders Community, talks, events en relatiebeheer.

Concrete doelstelling 2026

Doelstelling 1: Dreamie Builders werft in 2026 minimaal 20 zakelijke partners met een gemiddelde bijdrage van €70 per maand, resulterend in een structurele inkomstenstroom van minimaal €16.800 op jaarbasis. Naast financiële bijdragen wordt de samenwerking actief ingezet voor zichtbaarheid, netwerk en storytelling.

DOELSTELLING 2 | Automatisering & Fundering: Beheer op Orde

Achtergrond en noodzaak

Op basis van de analyse uitgevoerd in jaar 1 is gebleken dat het weeshuis St. Noah's Family achterloopt op het gebied van administratie, databeheer en financieel inzicht. Dit gebrek aan structuur beperkt de mogelijkheid om effectief te sturen, te rapporteren en te verbeteren.

Zonder een solide administratieve fundering is impactvolle hulp moeilijker te realiseren en te verantwoorden naar donateurs, partners en fondsen. Het op orde brengen van deze basis is daarom een strategische prioriteit voor 2026.

Wat wordt geïmplementeerd

In samenwerking met het weeshuis worden de volgende systemen en processen ingericht:

Onderdeel	Omschrijving
Kindregistratie	Digitaal dossier per kind: persoonsgegevens, gezinssituatie, schoolgang, gezondheid en voortgang.
Voortgangsmonitoring	Periodieke rapportages over de ontwikkeling van ieder kind, inzichtelijk voor het Dreamie-team en het weeshuis.
Boekhouding	Eenvoudig maar structureel boekhoudproces voor inkomsten, uitgaven en donaties van het weeshuis zelf.
Personeelsbeheer	Registratie van medewerkers, taken en aanwezigheid.
Rapportageformaat	Standaard format voor periodieke updates richting Dreamie Builders, donateurs en fondsen.

Toekomstperspectief: schaalbaar format

Het systeem dat bij St. Noah's Family wordt opgezet, wordt zo vormgegeven dat het in de toekomst eenvoudig toepasbaar is bij andere weeshuizen. Dreamie Builders wil beschikken over een duidelijk format en implementatieplan dat bij elk nieuw weeshuis kan worden ingezet. Dit verhoogt de impact en efficiëntie van onze werkwijze aanzienlijk.

Concrete doelstelling 2026

Doelstelling 2: Aan het einde van 2026 beschikt St. Noah's Family over een volledig functioneel en digitaal administratiesysteem, inclusief kindregistratie, voortgangsmonitoring en boekhouding. Dit systeem vormt tevens de basis voor een schaalbaar format dat bij toekomstige weeshuizen kan worden uitgerold. Hiervoor wordt €1000 voor in rekening gebracht.

DOELSTELLING 3 | Zelfvoorzienend Weeshuis: St. Noah's Garden

Achtergrond en visie

Stichting Dreamie Builders gelooft sterk in het principe dat hulp geen afhankelijkheid mag creëren, maar zelfredzaamheid moet brengen. Dit geldt niet alleen voor de jongeren die wij begeleiden, maar ook voor de weeshuizen zelf. St. Noah's Family is momenteel grotendeels afhankelijk van buitenlandse giften, die steeds vaker en onzekerder worden.

Met het project St. Noah's Garden zetten wij in op het creëren van een structureel eigen inkomen voor het weeshuis, zodat de vaste lasten: elektriciteit, voeding, salarissen van personeel: gedekt kunnen worden zonder volledige afhankelijkheid van externe donaties.

Vorig jaar gerealiseerd

In 2025 is geïnvesteerd in de bouw van een sanitair gebouw op het terrein van St. Noah's Family. Dit vormt de infrastructurele basis voor de verdere ontwikkeling van het terrein als evenementenlocatie.

Plan van aanpak 2026

In 2026 richt St. Noah's Garden zich op het aantrekkelijk en operationeel maken van het terrein als verhuurlocatie voor feesten en bruiloften, evenals andere evenementen. De activiteiten voor dit jaar zijn:

Activiteit	Omschrijving	Geschatte kosten
Parkeerplaats aanleggen	Creëren van voldoende parkeergelegenheid voor bezoekers van evenementen.	Opgenomen in budget
Verlichting uitbreiden	Installatie van sfeerverlichting en functionele buitenverlichting voor avondevenementen.	Opgenomen in budget
Beplanting en aankleding	Verbetering van het groen en de visuele uitstraling van het terrein.	Opgenomen in budget
Naamsbekendheid & promotie	Ontwikkeling van promotiemateriaal, sociale media aanwezigheid en lokale marketingactiviteiten.	Opgenomen in budget
Evenementenbeheer opzetten	Ontwikkelen van een boekings- en beheerproces voor verhuur van het terrein.	Interne capaciteit
Totaal investering St. Noah's Garden		**€ 6.000**

Verwachte impact

Door het terrein structureel te verhuren voor bruiloften, feesten en andere evenementen genereert St. Noah's Family een eigenstandig inkomen. Dit inkomen wordt direct ingezet voor de dekking van de vaste lasten van het weeshuis: elektriciteit, eten, salarissen van personeel en dagelijkse basisbenodigdheden.

Concrete doelstelling 2026

Doelstelling 3: Aan het einde van 2026 is St. Noah's Garden operationeel als evenementenlocatie. Het terrein is voorzien van de noodzakelijke infrastructuur (parkeerplaats, verlichting, beplanting) en er is een actief promotiesysteem operationeel. Het weeshuis heeft minimaal de eerste externe evenementeninkomsten gegenereerd ter dekking van vaste lasten.

Budgetverdeling per doelstelling

De inkomsten van Dreamie Builders worden in 2026 als volgt verdeeld over de inhoudelijke doelstellingen:

Bestemmingsgebied	Percentage
Schoolgeld (educatie voor kinderen in het weeshuis)	44.44%
Zelfvoorzienend maken / Systemen & automatisering	38.88%
Talentontwikkeling	8.33%
Basiszorg	8.33%
Totaal	**100%**

Toelichting: De exacte bedragen worden nader bepaald op basis van de gerealiseerde inkomsten. De percentages zijn bindend als richtlijn voor de verdeling.

4. Commerciële Activiteiten

Naast donaties en fondsen zijn commercieel georiënteerde activiteiten een essentieel onderdeel van de inkomstenstrategie van Dreamie Builders. Alle opbrengsten worden aangewend voor het algemeen nuttig doel. In 2026 zijn de volgende commerciële activiteiten voorzien.

4.1 Jaarlijkse Zomerbingo

De jaarlijkse Dreamie Bingo is een terugkerend evenement dat plaatsvindt bij De Theetuin in België. Het evenement combineert gezelligheid en fondsenwerving, waarbij de volledige opbrengst ten goede komt aan de stichting.

Detail	Informatie
Locatie	De Theetuin (gesponsord – gratis locatiegebruik)
Doelgroep	Circa 50 deelnemers
Prijzen	Gedoneerd door lokale ondernemers
Kosten bingo materialen	€ 50
Kosten reclame / posters	€ 20
Kosten hapjes	€ 30
Totale kosten	**€ 110**
Verwachte opbrengst	**€ 1.000**
Netto resultaat	**€ 890**

Het evenement biedt naast fondsenwerving ook een moment voor updates over de projecten van Dreamie Builders, wat bijdraagt aan betrokkenheid en versterking van de achterban.

4.2 Netwerkevent (zakelijke donateurswerving)

In 2026 organiseert Dreamie Builders een netwerkevent dat voor iedereen toegankelijk is. Dit evenement heeft als primair doel het werven van zakelijke donateurs en het zichtbaar maken van het Dreamie Builders partnerschap in de ondernemerswereld.

Detail	Informatie
Toegankelijkheid	Open voor alle ondernemers en
Doel	Zakelijke donateurs werven, imago versterken, netwerk uitbreiden
Kosten	Max. €300 (promotiemateriaal: flyers, visitekaartjes, uitdeelmateriaal)
Opmerking	Actieve onderhandeling over kortingen of gratis materiaal via partners
Minimaal gewenst resultaat	**10 nieuwe zakelijke donateurs**

4.3 Vrijwilligerswerk

Vrijwilligers die bij Dreamie Builders willen werken en het weeshuis willen bezoeken, dragen

bij aan de organisatiekosten via een nachtvergoeding. Het netto-overschot na aftrek van kosten wordt direct ingezet voor schoolgeld van kinderen.

Onderdeel	Personen	Prijs/nacht	Nachten	Totaal
Opbrengst (bijdrage vrijwilliger)	10	€ 40	17,5	€ 7.000
Kosten per nacht (organisatie)	10	€ 10	17,5	€ 1.750
Netto naar schoolgeld				**€ 5.250**

Toelichting: Gemiddelde verblijfsduur is 2,5 week (17,5 nachten). Het netto-overschot van €5.250 wordt volledig toegewezen aan schoolgeld voor kinderen bij St. Noa's Family.

4.4 Overige commerciële activiteiten

Dreamie Builders staat open voor het aangaan van co-initiatieven met bedrijven en andere organisaties. Denk hierbij aan gezamenlijke acties, campagnes of evenementen waarbij een deel van de opbrengst naar Dreamie gaat. Deze worden nader uitgewerkt op basis van zich aandienende kansen in 2026.

5. Begroting 2026

De begroting voor 2026 is opgesteld op basis van de verwachte inkomsten en geplande uitgaven. Gezien het vroege stadium van de stichting zijn sommige bedragen indicatief. De fondseninkomsten worden nader ingevuld op basis van lopende aanvragen en gesprekken.

5.1 Inkomsten

Commerciële activiteiten

Activiteit	Omzet	Kosten
Jaarlijkse Zomerbingo	€ 1.000	€ 110
Netwerkevent	P.M.	Max. € 300
Totaal commerciële activiteiten	**€ 1.000+**	**€ 410**

Vrijwilligerswerk

Activiteit	Personen	Per nacht	Nachten	Totaal
Vrijwilligerswerk	10	€ 30	17,5	**€ 5.250**
Totaal (bruto)				**€ 5.250**

Zakelijke donateurs

Type donateur	Aantal / Gem. bedrag	Totaal per jaar
Zakelijke donateurs (via partnerprogramma)	10 × €70/maand	€ 8.400
Particuliere donateurs	100 x	€ 10.000
Totaal donaties (zakelijk, min.)		**€ 18.400**

Fondsen

Type fonds	Verwachte opbrengst
NGO's, stichtingen, overheidsinstanties, foundations en overige fondsen	-
Totaal fondsen	**-**

Toelichting fondsen: Er wordt actief onderzoek gedaan naar passende fondsen en aanvraagprocedures. Dreamie Builders heeft een vrijwilliger die zich specifiek richt op fondsenwerving. De uiteindelijke bedragen worden nader ingevuld zodra aanvragen zijn ingediend en toegekend.

Totaaloverzicht inkomsten

Inkomstenbron	Bedrag
Commerciële activiteiten (min.)	€ 1.000
Vrijwilligerswerk (bruto)	€ 5.250
Zakelijke donateurs (min.)	€ 8400

Inkomstenbron	Bedrag
Particuliere donateurs	€10,000
Fondsen	-
Totaal (exclusief fondsen en particulieren)	**€ 24.650**

5.2 Uitgaven

Commerciële activiteiten

Activiteit	Kosten
Zomerbingo	€ 110
Netwerkevent (promotiemateriaal)	Max. € 300
Vrijwilligerswerk (organisatiekosten)	€ 1.750
Totaal	**€ 2.160**

Beheerkosten

Post	Kosten
Website- en hostingkosten	€ 0
Administratiekosten	€ 100
Bankkosten	€ 270
Softwarekosten marketing (Canva e.d.)	€ 120
Totaal beheerkosten	**€ 490**

Promotie

Post	Kosten
Online marketing	€ 300
Drukwerk	€ 300
Totaal promotie	**€ 600**

Reis- en verblijfkosten

Post	Kosten
Vliegtickets	€ 2.000
Verblijfkosten	-
Totaal reis- en verblijf	**€ 2000**

Kosten Algemeen Nut

Bestemming	% van nut-budget
Schoolgeld	€8000
Zelfvoorzienend maken / systemen en automatisering	€7000
Talentontwikkeling	€1500
Basiszorg	€1500
Totaal algemeen nut	**18.000**

Onvoorziene kosten

Post	Bedrag
Reserve onvoorzien (10% van totale uitgaven)	€232

5.3 Overzicht inkomsten en uitgaven

INKOMSTEN	UITGAVEN
Commerciële activiteiten: € 1.000+	Commerciële activiteiten: € 2.160
Vrijwilligerswerk (bruto): € 7.000	Beheerkosten: € 490
Zakelijke donateurs (min.): € 8.400	Promotie: € 600
Particuliere donateurs: 10.000	Reis- en verblijfkosten: € 2000
Fondsen: -	Algemeen nut: 18.000
	Onvoorzien (10%): €232
Totaal: € 26.400	**Totaal vast: € 23.482**

Toelichting: De P.M.-posten (Pro Memorie) worden nader ingevuld zodra fondsenaanvragen zijn afgerond en de totale inkomsten bekend zijn. De budgetverdeling geldt als bindende richtlijn voor de besteding van het nutbudget.

5.4 Vergoedingen

Er worden geen vergoedingen verstrekt aan vrijwilligers, bestuursleden of leden van de Raad van Toezicht. Onkostenvergoedingen: zoals reiskosten voor bezoeken aan Uganda of andere landen ten behoeve van het algemeen nuttig doel: worden vergoed door de stichting.

6. Risicobeheer

Dreamie Builders is zich bewust van de risico's verbonden aan het werken in ontwikkelingslanden en het opbouwen van een jonge organisatie. Onderstaande tabel geeft een overzicht van de voornaamste risico's en de bijbehorende beheersmaatregelen.

Risico	Beschrijving	Beheersmaatregel
Onvoldoende inkomsten	Zakelijke donateurs of fondsen halen het gewenste niveau niet.	Diverse inkomstenbronnen; actieve fondsenwerving; netwerkevent.
Scams en misbruik	Risico op fraude bij betalingen of samenwerkingen ter plaatse.	Uitgebreid vooronderzoek; persoonlijk contact via vertrouwde vrijwilligers; gefaseerde betalingen.
Cultuurverschillen	Miscommunicatie of onrealistische verwachtingen bij lokale partners.	Langdurige relatie met St. Noah's Family; aanwezigheid ter plaatse; lokale
Afhankelijkheid weeshuis	Het weeshuis wordt afhankelijk van Dreamie in plaats van zelfredzaam.	Gerichte focus op zelfredzaamheidstrajecten; St. Noah's Garden; administratieproject.
Veiligheid vrijwilligers	Risico's verbonden aan reizen en verblijf in Uganda.	Veiligheidsprotocollen; goede voorbereiding; contact met lokale coördinators.
Onvoorziene omstandigheden	Onverwachte situaties die extra budget vragen.	Reserve van 10% van de totale uitgaven.

7. Governance en Organisatie

Bestuur en besluitvorming

Stichting Dreamie Builders werkt vanuit een organisatiestructuur waarbij zowel efficiëntie als inclusiviteit centraal staan. Hoewel organisatorisch en statutair gezien een hiërarchie bestaat, hecht de stichting grote waarde aan het horen van ieders stem. Wanneer er verschillen zijn in visie of beleidskeuzes, wordt gestreefd naar wederzijds begrip voordat besluiten worden vastgesteld.

Kernprincipes governance

- Puurheid van intentie: besluiten worden altijd genomen voor het grotere goed, niet op basis van persoonlijk belang.
- Transparantie: naar donateurs, overheidspartijen en fondsen wordt maximale openheid betracht over besteding van middelen en geboekte resultaten.
- Realisme: beleid en hulpplannen worden getoetst op haalbaarheid. Geen te grote plannen die de impact verdunnen.
- Alertheid en zorgvuldigheid: bewustzijn van risico's en actieve maatregelen ter voorkoming van fraude en misbruik.

Team

Dreamie Builders beschikt in 2026 over de volgende actieve functies:

- Bestuur: eindverantwoordelijkheid voor beleid, strategie en besluitvorming.
- Social media team: content creatie, zichtbaarheid en communicatie.
- Marketing: campagnes, partnerprogramma en promotie.
- Community-leider: Builders Community, talks, workshops en partnermanagement.
- Fondsenwerving vrijwilliger: onderzoek en aanvraag van fondsen.

8. Monitoring en Evaluatie

Om de voortgang op de doelstellingen te bewaken, hanteert Dreamie Builders een periodiek monitoring- en evaluatiesysteem.

Frequentie	Activiteit	Verantwoordelijke
Kwartaal	Evaluatie partnerrelaties en donateursgroei	Community-leider
Halfjaarlijks	Voortgangsrapport St. Noah's Family (administratie, garden)	Bestuur + lokale coördinator
Jaarlijks	Volledige evaluatie beleidsplan; voorbereiding beleidsplan 2027	Bestuur + Raad van Toezicht

Indicatoren per doelstelling

- Doelstelling 1: Aantal zakelijke donateurs; maandelijkse inkomstenstroom; bereik van netwerkevent.
- Doelstelling 2: Volledigheid kindregistratie; functioneel boekhoudproces; opgeleverd rapportageformat.
- Doelstelling 3: Operationele gereedheid St. Noah's Garden; eerste evenementeninkomsten; staat parkeerplaats, verlichting en beplanting.

Wij zijn Dreamie Builders.

Wij bouwen aan een wereld waarin kinderen en jongeren zichzelf mogen zijn,

kansen krijgen en hun dromen kunnen volgen.

www.dreamiebuilders.com